

Na podlagi 39. in 43. člena zakona o urejanju naselij in posegov v prostor (Uradni list SRS, št. 18/84, 37/85 in 29/86 ter Uradni list RS, št. 29/90, 18/93 in 71/93), 22. in 29. člena zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 72/93, 6/94 - odločba US RS, 45/94 - odločba US RS in Uradni list RS, št. 57/94, 14/95, 20/95 - odločba US, 63/95 - obvezna razlaga, 9/96 - odločba US, 44/96 - odločba US, 26/97, 70/97 in 10/98) ter 16. člena statuta Občine Ljubno (Uradno glasilo Zgornjesavinjskih občin, št. 2/99), je Občinski svet občine Ljubno na 11. seji, dne 3. 2. 2000 sprejel

## **ODLOK O OGLAŠEVANJU**

### **I. SPLOŠNE DOLOČBE**

#### **1. člen**

S tem odlokom se ureja postavljanje in upravljanje objektov in naprav za nameščanje obvestil in reklam v obliki plakatov, napisov, znakov, svetlobnih napisov, transparentov, tabel, panojev, simbolov idr. (v nadaljevanju: oglasni objekti).

### **II. VRSTE OGLASNIH OBJEKTOV**

#### **2. člen**

Oglasni objekti so stalni, začasni in prenosni. Stalni oglasni objekti so: oglasni stebri, oglasne stene, vgrajene table, na steno pritrjene vitrine, okviri, panoji in elektronske table, na kandelabre pritrjeni okviri in table ter prosto stoječi panoji.

Prenosni reklamni objekti so: prenosni panoji in transparenti.

Začasni oglasni objekti so po obliki in vsebini enaki kot stalni oglasni objekti in so postavljeni za določen čas in za namen volilne kampanje.

Pomen izrazov v tem odloku je naslednji:

- oglas je slika, beseda ali druga oblika izražanja, ki opozarja na izdelek, dejavnost ali dogodek,
- obvestilo je sporočilo, ki pove nekaj o določeni stvari ali dogodku,
- obvestilna tabla je plošča, na kateri je napisano ali nameščeno obvestilo o lokaciji podjetja in njegove dejavnosti ter imena ulic,
- oglasna tabla je plošča, na kateri je napisana ali nameščena reklama za podjetje, izdelek ali dogodek,
- oglasni steber je objekt, na katerega se lepijo ali nameščajo reklamni plakati,
- oglasni pano je plošča, na katero se pritrjuje ali nalepijo oglasni plakati ali predmeti; panoji so lahko prosto stoječi ali pritrjeni ob steni objekta,
- svetlobni pano je oglasna plošča, kjer je obvestilo osvetljeno in vidno tudi ponoči,
- panoji velikih dimenzij (jumbo panoji),
- transparent je trak iz tkanine ali drugega materiala, ki je pritrjen nad javnimi potmi z napisom ali sliko za javno izražanje, sporočanje ali oglaševanje.

#### **3. člen**

Glede na velikost in obliko ločimo naslednje oglasne objekte:

- panoji velikih dimenzij (jumbo pano) nad 6 m<sup>2</sup>
- svetlobni panoji velikosti do 3 m<sup>2</sup>

- *prosto stoječe in stenske oglasne table v velikosti do 6 m<sup>2</sup>,*
- *oglasne table na kandelabrih velikosti do 1,1 m<sup>2</sup>,*
- *obvestilne table do 0,5 m<sup>2</sup>,*
- *oglasni panoji do 0,5 m<sup>2</sup>,*
- *oglasni stebri,*
- *transparenti in zastave,*
- *obvestilne table z označbo ulic do velikosti 0,1 m<sup>2</sup> oziroma obvestilne table z označbo ulic na kandelabrih do velikosti 0,2 m<sup>2</sup>.*

### **III. POSTAVLJANJE OGLASNIH OBJEKTOV**

#### **4. člen**

*Stalne in začasne oglasne objekte je dovoljeno postavljati, pritrditi ali vgraditi na mestih, ki so določena v grafičnem prikazu območij, kjer je dovoljeno postavljanje oglasnih objektov, ki je sestavni del odloka in je na vpogled na občinski upravi.*

#### **5. člen**

*Oglasne objekte lahko postavljajo in nanje nameščajo obvestila in oglase le pravne in fizične osebe, ki na podlagi soglasja občine in soglasja lastnika zemljišča pridobijo pravico do postavljanja in upravljanja ( v nadaljnjem besedilu izvajalec).*

*Oglasne objekte na zemljiščih, ki so v lasti občine, lahko postavlja in upravlja z njimi pravna ali fizična oseba, ki si pridobi to pravico s posebno pogodbo sklenjeno z občino (koncesijski izvajalec).*

*Oglasne objekte na lastnem zemljišču ali lastnih gradbenih objektih smejo skladno z določili tega odloka nameščati tudi lastniki funkcionalnih zemljišč oziroma objektov, ki si predhodno pri občini pridobijo ustrezno soglasje ( v nadaljnjem besedilu lastniki).*

#### **6. člen**

*Po prenehanju pravice postavljanja in upravljanja oglasnega objekta, so le-te izvajalci oziroma lastniki dolžni odstraniti v roku 8 dni. V kolikor se le-ti ne odstranijo v predpisanem roku, jih na njihove stroške odstrani oseba iz drugega odstavka 5. člena, ki je za to pooblaščen od občine.*

#### **7. člen**

*Izvajalci, koncesijski izvajalci in lastniki oglasnih objektov na lastnih zemljiščih in objektih so dolžni oglasne objekte redno vzdrževati in jih po potrebi obnavljati. Na vseh oglasnih objektih, mora biti na vidnem mestu označena firma oziroma ime izvajalca.*

### **IV. POGOJI ZA POSTAVITEV OGLASNIH OBJEKTOV**

#### **8. člen**

*Prosto stoječih panojev ni možno postaviti ali pritrditi v naslednjih primerih:*

- *če gre za zemljišča, ki so zavarovana kot naravno ali kulturno območje ali je na njem zgrajen zavarovan objekt,*

- če gre za zemljišča, kjer je oviran pogled na značilno veduto mesta, kompleks ali objekt,
- na zelenicah, v parkih ali zemljiščih, kjer bi postavitve zakrila obstoječe ali načrtovane zelenice ali parke; izjemoma se dovoli le postavitve začasnih,
- če gre za zemljišča, kjer so že postavljene druge obvestilne ali oglasne oznake, pa bi se z dodatno postavitvijo zmanjšala njihova sporočilnost,
- v cestnem svetu kategoriziranih cest, razen če se za postavitev pridobi soglasje oziroma dovoljenje upravljalca objekta,
- na mestih, kjer postavitev zakriva zavarovane ali nezavarovane javne objekte, obeležja, spomenike ali druge pomembne objekte ali naprave,
- na javnih mestih (pločnikih, zelenicah), kjer bi postavitev ovirala osnovno namembnost površine,
- na površinah in objektih, kjer bi se zaradi tega zmanjšala prometna varnost zaradi zmanjšanja pozornosti voznika ali zmanjšanja zaznavanja prometnih oznak,
- v večjih križiščih, ob cestnih priključkih,
- na površinah, ki služijo kot interventne poti.

### **9. člen**

*Fiksnih oglasnih objektov (tabel, panojev) ni možno nameščati v naslednjih primerih:*

- na zavarovanih objektih,
- na starejših objektih z značilno arhitekturno tipiko,
- na objektih, kjer bi pritrditev kvarila izgled objekta,
- na prodajnih kioskih, energetskih napravah, stebrih, ograjah in drugih objektih in drevesih,
- na fasadah objektov, če velikost oglasnega objekta presega 1/2 površine fasade.

### **10. člen**

*Z barvo kot oglasnim sporočilom je možno označiti objekte ali dele objekta v soglasju vseh lastnikov in uporabnikov objekta in občine, ob upoštevanju estetskih kriterijev.*

### **11. člen**

*Svetlobne panoje je dopustno postaviti ali namestiti le znotraj ureditvenih območij, naselij oziroma kraja Ljubno.*

*Svetlobne panoje lahko postavijo ob lokalih oziroma podjetjih za opravljanje dejavnosti tudi lastniki teh objektov izven naselij*

*Za vsako postavitev svetlobnega panoja je potrebno soglasje občine.*

## **V. OBLIKA IN VSEBINA OGLASNIH OBJEKTOV**

### **12. člen**

*Največja dovoljena velikost oglasnih tabel in panojev je 6 m<sup>2</sup>, jumbo panojev pa 12 m<sup>2</sup>. Oblika je lahko kvadratna ali pravokotna (pokončna ali ležeča). Največja višina oglasne table ne sme presegati 1,7 m, skupna višina s podstavkom pa ne sme biti višja od 3 m.*

### **13. člen**

*Na enem mestu je lahko postavljeno več oglasnih panojev, ki morajo biti ločeni med seboj ločeni in postavljeni tako, da obdrži vsak enakovredno sporočilno mesto.*

*Na enem drogu ali kandelabru se lahko namešča več obvestilnih tabel enakih dimenzij. Na kandelabru je poleg oglasne lahko tudi obvestilna tabla z označbo ulic, ki mora biti enake širine nameščena pod oglasno tablo.*

### **14. člen**

*Oglasni objekti individualnih lastnikov in izvajalcev morajo biti po obliki skladni s celotno podobo kraja; izdelani morajo biti iz okolju prijaznih materialov.*

### **15. člen**

*Obveščanje in oglaševanje na oglasnih objektih se mora izvajati v skladu s sprejetimi moralnimi in družbenimi normami.*

## **VI. IZDAJANJE DOVOLJENJ**

### **16. člen**

*Za postavitev, vgraditev ali pritrditev vseh stalnih in začasnih oglasnih objektov je potrebno pridobiti dovoljenje pristojnega upravnega organa ter soglasje občine.*

*Za postavitev prenosnih oglasnih objektov je potrebna prijava pristojnemu upravnemu organu in soglasje občine.*

### **17. člen**

*Za postavitev oglasnih objektov ob kategoriziranih cestah je potrebno pridobiti dovoljenje od organizacije za vzdrževanje cest, če le-ta posega v cestni svet ali postavitev vpliva na prometno varnost.*

### **18. člen**

*Dovoljenje se izda za določen čas oziroma največ za eno leto. Pred pretekom določenega časa, se dovoljenje lahko prekliče, če to zahtevajo nove nastale prometne ali druge razmere, če znak ni več primeren ali potreben, če se primerno ne vzdržuje sam ali bližnja okolica, ali niso izpolnjeni drugi pogoji iz dovoljenja in soglasja občine.*

## **VII. ODSSTOPANJA**

### **19. člen**

*Izjemoma je možno postaviti tudi oglasne objekte in jumbo panoje izven lokacij določenih v grafičnem delu odloka, vendar le za določen čas in ob izjemnih prireditvah (volitve, kulturne, športne in druge prireditve, ki promovirajo občino), ob splošnih pogojih iz tega odloka.*

## **VIII. TAKSE**

### **20. člen**

*Takse plačujejo vsi zavezanci iz 5. člena Odloka. Plačilo takse je pogoj za izdajo soglasja občine skladno s 16. členom tega Odloka.*

### **21. člen**

*Plačila takse so oproščeni:*

- *humanitarne, kulturne, vzgojne, športne in verske organizacije, kadar gre za obveščanje o svoji dejavnosti na svojih objektih in napravah za oglaševanje;*
- *sindikalne, mladinske, in politične organizacije, kadar gre za proslavljanje obletnic ali dogodkov organizacije ter volilne kampanje;*
- *Občina za akcije kulturnega, turističnega, športnega ali drugega namena, ki jih organizira, podpira ali je njihova pokroviteljica.*

*Takse se ne plačujejo za napis firme, ki je skladen z zakonom in za ostale oglasne objekte, ki se nahajajo na sedežu firme ali druge poslovne enote in služijo oglaševanju za lastne potrebe.*

### **22. člen**

*Taksna obveznost se plačuje za dobo trajanja oglaševanja. Za oglasne objekte trajnejšega značaja se plačuje taksa za dobo 1 leta pred izdajo dovoljenja.*

*Taksna obveznost preneha s potekom koledarskega leta, v katerem je bil odstranjen oglasni objekt.*

*Okoliščina, da zavezanec ni uporabljal postavljenega taksnega predmeta ne vpliva na taskno obveznost zavezanca.*

### **23. člen**

*Taksa se plačuje po taksni tarifi na žiro račun Občine Ljubno.*

*Taksna tarifa določa taksne objekte in takso, ki je opredeljene s točkami.*

*Višina takse se izračuna iz vrednosti točke in števila točk oglaševalnega objekta, upošteva dobo oglaševanja.*

*Vrednost točke znaša 15,00 SIT mesečno. Spremembo vrednosti točke določi Občinski svet s sklepom do konca leta za naslednje leto.*

*Taksna tarifa je sestavni del odloka.*

## **IX. PREHODNE DOLOČBE**

### **24. člen**

*Za vse oglasne objekte, ki so ob sprejetju tega odloka že postavljeni, pritrjeni in izobešeni na območju občine, si morajo lastniki in izvajalci pridobiti ustrezno dovoljenje in soglasje občine, najkasneje v roku treh mesecev po sprejetju tega odloka. Lastniki oz. investitorji teh oglasnih objektov, ki so postavljeni na zemljiščih v lasti občine so dolžni tudi pokrivati stroške vzdrževanja teh objektov.*

*V kolikor si lastnik oz. investitor ne pridobi soglasja, oz. ne krije stroškov vzdrževanja, občina po predhodnem obvestilu in določitvi roka za odstranitev oz. pokritje stroškov vzdrževanja odstrani oglasne objekte na stroške lastnika - investitorja.*

## **25. člen**

*Lastniki obstoječih oglasnih objektov na lastnih ali najetih zemljiščih, so dolžni te objekte sami urediti in vzdrževati skladno z določili tega odloka. Oglasne objekte, za katere ne nameravajo pridobiti ustreznega dovoljenja in soglasja občine, so dolžni odstraniti v roku dveh mesecev po uveljavitvi tega odloka.*

## **X. KAZENSKA DOLOČBA**

### **26. člen**

*Z denarno kaznijo od 30.000 do 100.000 SIT se kaznuje za prekršek pravna oseba ali posameznik:*

- 1. če na stalne oglasne objekte, ki služijo za oglaševanje lastnikov teh objektov postavlja ali namešča tuje oglase in plakate brez soglasja izvajalca, koncesijskega izvajalca oz. lastnika oglasnega objekta,*
- 2. če izvajalci, koncesijski izvajalec in lastniki redno ne vzdržujejo in po potrebi ne obnavljajo oglasnih objektov,*
- 3. če izvajalci, koncesijski izvajalec in lastniki na stalnem oglasnem objektu ne označijo naziva svoje firme,*
- 4. kdor stalne in prenosne objekte postavlja tako, da ovira promet, namembnost prostora in tako, da kazi videz okolja,*
- 5. kdor postavi, gradi oziroma pritrdi stalne oglasne objekte brez dovoljenja oziroma soglasja pristojnega organa,*
- 6. kdor postavi prenosne oglasne objekte brez priglasitve pristojnemu organu,*
- 7. kdor namešča oglase ali napise o poslovni dejavnosti, ki so vgrajeni na stenah in na fasadah ter ne upoštevajo fasadnih elementov zgradbe in maksimalne velikosti oglasne table, brez dovoljenja, za druge tovrstne oglase ali napise pa brez priglasitve pristojnemu organu,*
- 8. kdor v nasprotju z določili tega odloka lepi in namešča oglase, plakate in transparente,*
- 9. če izvajalci, pravne ali fizične osebe plakate, oglase in transparente, ki niso primerni za nadaljnjo uporabo ali je prenehal razlog, zaradi katerega so nameščeni, le-teh ne odstranijo v predpisanem roku,*
- 10. kdor poškoduje oglasne objekte in oglase.*

*Z denarno kaznijo od 10.000 do 30.000 SIT se kaznuje posameznik ali odgovorna oseba pravne osebe, če stori prekršek iz prejšnjega odstavka tega člena.*

## **XI. KONČNE DOLOČBE**

### **27. člen**

*Nadzorstvo nad izvajanjem tega odloka opravljajo pristojne inšpekcijske službe oziroma služba komunalnega nadzora občine.*

#### **28. člen**

*Sestavni del odloka je grafični prikaz območij v občini, kjer je dovoljena postavitve oglasnih objektov in je na vpogled na Občini Ljubno.*

#### **29. člen**

*Z dnem uveljavitve tega odloka preneha veljati 16. člen ter točke 32 - 37 18. člena Odloka o javnem redu in miru.*

#### **30. člen**

*Ta odlok začne veljati osmi dan po objavi v Uradnem glasilu zgornjesavinjskih občin.*

*Štev.: 002-11/00-02*

*Datum: 3. 2. 2000*

**županja Občine Ljubno**  
*Anka RAKUN, oec.*

#### **Taksna tarifa**

*Objekti ali naprave za oglaševanje gospodarske dejavnosti:*

*Oglasni objekti* *Število točk za vsak začetni m<sup>2</sup>*

<i>Samostoječi, prenosni, stenski: tarifna št. 1</i>	<i>1 točka</i>
<i>Svetlobni: tarifna št. 2</i>	<i>2 točki</i>
<i>Plakatni stebri: tarifna št. 3</i>	<i>1 točka</i>
<i>Fasade: tarifna št. 4</i>	<i>0,5 točke</i>
<i>Obešanke na drogovih javne razsvetljave: tarifna št. 5</i>	<i>1 točka</i>
<i>Transparenti: tarifna št. 6</i>	<i>1 točka</i>
<i>Nalepke, napisi, letaki ipd: tarifna št. 7</i>	<i>1 točka</i>